



Versorgungssicherheit: Der Obmann der Transportleitung Oststeiermark zog nach zehn Jahren eine überaus erfolgreiche Bilanz über die „Wasserautobahn“.

Seite 4



Bestätigung: Der Vorauer Unternehmer Herbert Spitzer wurde als Obmann der Wirtschaftskammer-Regionalstelle einstimmig wiedergewählt.

Seite 6

Regionalität auch online



Regionale Produkte werden als Tourismus-Werbeträger eingesetzt.

S. 2/3

fos: KK, WOCHE (2)



Auf in die Bundesliga

Mit Samstag, 27. Juni, 11 Uhr, startet auf der Tennisanlage des TSV Hartberg die Tennis-Bundesliga-Saison 2020. Nach 2016 ist der TSV Hartberg wieder in der 2. Bundesliga vertreten und trifft im ersten Match auf den UTC Waidhofen/Ybbs. Der TSV wird mit seinem bewährten Team, Martin Pansy, Joachim Kovacs, Georg Hubich, Maximilian Steiner, David Altmann sowie voraussichtlich zwei Legionären, antreten. Heimspiele gibt es noch am Freitag, 3. Juli, gegen ULTV Linz und am Freitag, 10. Juli gegen den TC Schwaz. Beginn ist jeweils um 13 Uhr.

MÖBEL FÜR MICH GEMACHT
www.putzmoebel.at



... in Hartberg
PUTZ
MÖBEL

Immobilie verkaufen: Sicher. Fair. Schnell.



Siegmond Heschl
s REAL Immobilienfachberater
M: +43 664 8184152

REAL Immobilien
www.sreal.at

Ich berate Sie gerne!

KRAFT DIESEL
Power im Tank

PREMIUMDIESEL ZUM DISKONTPREIS

UNSER X LAGERHAUS
DIE KRAFT AM LAND

IN JEDER WECHSELGAU TANKSTELLE

Werbung für die



Projektbetreiber und Ehrengäste, an der Spitze Labg. Hubert Lang, freuen sich über den Erfolg von „Produkt präsentiert Region“. Alfred Mayer

In Bad Waltersdorf und in Pöllau wurden zwei „lokale Online-Marktplätze“ mit Erfolg gestartet.

Dass es als Folge der Coronakrise auch wirtschaftliche Gewinner gibt, beweist das Projekt „Produkt präsentiert Region“ der Kooperationsgemeinschaft regionale Märkte Bad Waltersdorf/Pöllau, das von Obmann Alois Pörtl vorgestellt wurde.

Regionale Vielfalt

Rund 50 Betriebe aus der Region vermarkten auf lokalen Online-Marktplätzen wie www.bauernladen.at und www.naturpark-oststeiermark.at oder www.genussabhof.at ihre Produkte. Und das mit riesigem Erfolg: „Während der Osterfeiertage ist unser Umsatz regelrecht von 0 auf 100

Ort der Begegnung im Zentrum

Stadtpfarrer Josef Reisenhofer segnete den Hartberger Stadtbrunnen.

Strahlender Sonnenschein empfing die zahlreichen Besucher des Fronleichnam-Gottesdienstes am Hartberger Hauptplatz. Nach den Corona-bedingten Sperren war wieder ein richtiges Aufatmen der Mitfeiernden zu spüren.



Region

explodiert“, so Alois Pörtl. Und Projektleiter Johannes Fleck ergänzt: „Die Einkaufszentren der Zukunft werden digital gebaut; es geht darum, zur richtigen Zeit mit den passenden Produkten präsent zu sein.“

Echte Werbeträger

In Ergänzung dazu wurde gemeinsam mit dem Tourismusverband Bad Waltersdorf der Aufkleber „Regional nachkaufen“ entwickelt; mittels eines QR-Codes kann damit jedes Produkt mittels Scanvorgang nachbestellt werden, der Online-Marktplatz ist mit www.badwaltersdorf.com verlinkt. „Damit wird jedes regional gekaufte Produkt zum Werbeträger für die Tourismusregion. Das Produkt präsentiert die Region und umgekehrt, die Zugriffe auf unsere Homepage konnten merklich gesteigert werden“, freut sich TV Bad Waltersdorf-Ge-

Die Kräfte bündeln

„Nur wenn wir die Kräfte bündeln, können wir im nationalen und internationalen Wettbewerb bestehen“, dankte Regionalentwicklung Oststeiermark-Vorsitzender Labg. Hubert Lang für die Initiative. Diesem Dank schlossen sich auch die Leader-Obleute Franz Majcen (Thermenland-Weichselland) und Josef Singer Oststeirisches Kernland) sowie der Bad Waltersdorfer Bgm. Josef Hauptmann an.



Optimist
Lechner, S
FPÖ
und
BEZIRK
FELD, Trot
ten Versch
deratswahl
das Ziel fü
Freiheitlich
Bürgermei
Rahmen el
präsentier
obmann M
partei-sekre
und Bezirk
ton Kogler